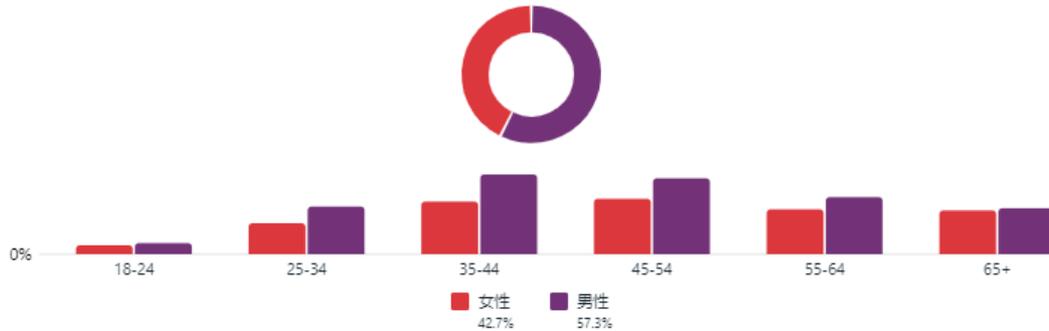


◆ フォロワー数と属性 2023年10月16日時点

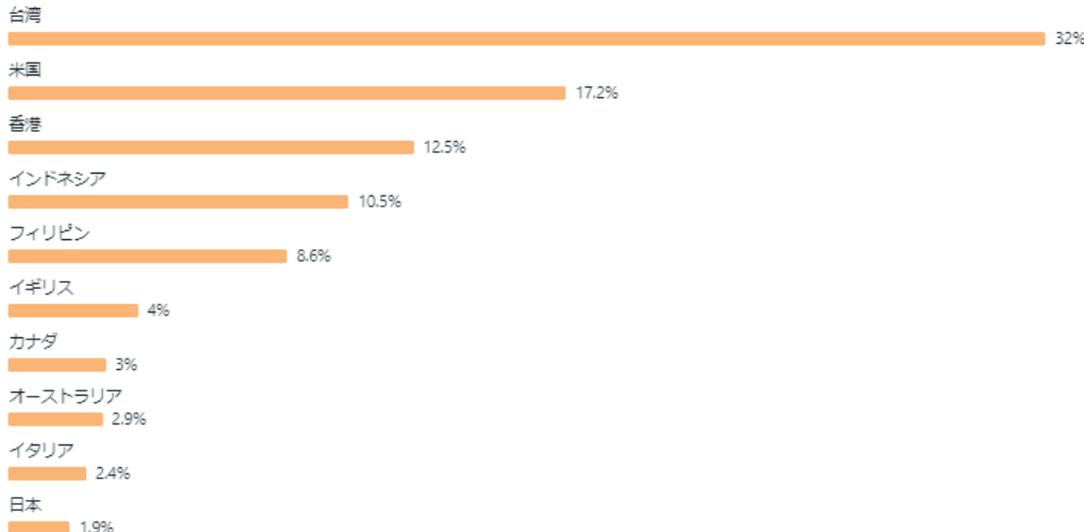
Facebookでのフォロワー①

8,547

性別・年齢①



上位の国



- ・ R4下半期（2023年3月）6,988人→R5上半期8,547人（+1,559）で増加傾向です。「ページへのいいね」広告掲出で1,282人を獲得していますが、277人はオーガニックで増加したことになります。
- ・ 昨年度の広告掲出で獲得したフォロワーも、離脱せずにフォローを継続しているのは良い傾向だと言えます。
- ・ 30代半ば～50代半ばがフォロワーのボリュームゾーンであるのはR4下半期と変わらない傾向です。
- ・ 男性57.3%、女性42.7%で、R4下半期から継続して女性フォロワーが増えている傾向ですが、全体的には男性フォロワーの方が多い状況です。
- ・ フォロワーの属性はR4下半期時点は繁体字圏（台湾・香港）が49.9%と繁体字圏（台湾・香港）が44.5%、東南アジア（インドネシア・フィリピン）19.1%で英語圏のフォロワーが増えている傾向です。※3ページ目の広告の状況もご参照ください

◆ 人気投稿 *リーチ数順

発信日	コンテンツ	エリア	リーチ数	いいね数	コメント数	シェア数	投稿 クリック数	エンゲージ メント率	備考
2023年5月19日(金)	あじさいの名所（観音寺）	丹波	7,147	283	26	12	121	6.2%	att.JAPANシェア
2023年4月14日(金)	福知山スイーツ	丹波	4,734	171	17	4	68	5.5%	att.JAPANシェア
2023年9月15日(金)	丹鉄あかまつ・くろまつ・あおまつ	丹後	3,187	129	0	7	26	5.1%	att.JAPANシェア
2023年4月21日(金)	白井大町藤公園・白毫寺の藤	但馬	1,031	56	0	6	23	8.2%	
2023年5月5日(金)	丹波青もみじめぐり	丹波	613	39	0	3	11	8.6%	
2023年6月9日(金)	レインボーライン ゴコイチバス	若狭	596	19	1	1	27	8.1%	
2023年7月14日(金)	丹波篠山デカンショ祭	丹波	534	18	0	2	8	5.2%	
2023年5月12日(金)	若狭 レインボーライン山頂公園	若狭	518	16	0	2	9	5.2%	
2023年9月22日(金)	丹波栗スイーツ	丹波	517	32	0	2	4	7.4%	
2023年7月21日(金)	生野銀山	但馬	465	22	0	0	4	5.6%	
2023年6月2日(金)	途中下車シリーズ：竹田	但馬	454	21	1	1	11	7.5%	
2023年9月1日(金)	舞鶴サンセットクルーズ	丹後	396	15	0	0	7	5.6%	
2023年8月18日(金)	夏の過ごし方②	無し	390	19	0	0	7	6.7%	
2023年6月23日(金)	但東ひまわり畑	但馬	375	21	0	0	7	7.5%	
2023年4月7日(金)	途中下車シリーズ：舞鶴	丹後	371	18	0	0	4	5.9%	
2023年8月11日(金)	夏の過ごし方①	無し	293	10	0	0	2	4.1%	
2023年7月7日(金)	花火大会	但馬・丹後	259	11	0	1	2	5.4%	
2023年8月4日(金)	高源寺 風鈴まつり	丹波	256	11	0	0	1	4.7%	

◆ 人気投稿の考察

- 上位1～3位はatt.JAPANにシェアしたことで群を抜いてリーチ数が上がった投稿です。1位・あじさいの名所（観音寺）は、昨年R4年度も紹介しており、その際もatt.JAPANではシェアしていない投稿の中でリーチ数上位に入っています。日本らしいお寺＋花・あじさいの組み合わせが外国人ユーザーに訴求しており、北近畿の隠れたキーコンテンツだと言えます。境内にニワトリがいるのが珍しく、今年はおじさいとニワトリの画像をトップにしたことでより興味をひいたと見られます。
- 2位は福知山のスイーツで、att.JAPANのweb記事に誘導する投稿でした。食のコンテンツはヒットするかどうか内容によって差が出ますが、インパクトのある「UN.DONPURI」の画像をトップにしたことや、取材したオリジナルの情報を発信したことが効果的だったと言えます。3位は丹後あかまつ・あおまつ・くろまつ号で、これも取材時の情報をふまえて発信しました。
- att.JAPANでのシェアをしていない投稿の中では白井大町藤公園・白毫寺の藤がリーチ数1位でした（上半期全体で4位）。シェアしていない投稿でリーチ数1000以上は過去2年間で最多の数値です。一面藤の花に覆われた画像がユーザーに好印象だったと見られ、エンゲージメント率も高い結果でした。
- 4位以下は丹波青もみじ、レインボーライン山頂公園、丹波篠山デカンショ祭など、その土地でしか見られない景色・文化に関する投稿のリーチ数が高い傾向でした。一方「夏の過ごし方」「花火大会」など地域ならではの魅力が伝わりにくいテーマはあまりリーチ数が伸びない結果でした。「日本ならではの」「北近畿ならではの」の観点で今後もコンテンツ選定を意識していきます。

◆ 広告について

クリエイティブ	レポート開始日	レポート終了日	日数	目的	年齢	地域	カテゴリ	いいね!	リーチ
	2023/9/26	2023/10/1	5	ページへの「いいね！」	18-65+	アメリカ・イギリス・カナダ・オーストラリア	興味・関心: アドベンチャー旅行、アウトドア、パッケージ、日本語能力試験、エコツーリズム、山、休暇、東京都、日本の観光、日本語、富士山、リゾート、観光、ホテル、日本または旅行、行動: よく旅行する人	293	5,417
	2023/9/26	2023/10/1	5	ページへの「いいね！」	21-65+	フィリピン、インドネシア、マレーシア	Interests: アドベンチャー旅行、大阪市、エコツーリズム、休暇、日本の観光、日本語、京都市、寿司、観光、日本、旅行 Behaviors: よく旅行する人、頻繁に海外旅行をする人、日本に住んでいた(元海外駐在者 - 日本) Education majors: Japanese language	717	10,388
	2023/9/26	2023/10/1	5	ページへの「いいね！」	18-65+	香港、台湾	Interests: アドベンチャー旅行(旅行・観光)、パッケージ(ソーシャルコンセプト)、大阪市、エクスペディア、エコツーリズム(旅行・観光)、祝祭日(イベント)、旅行サイト(ウェブサイト)、日本の観光、Airbnb (宿泊施設)、リゾート(旅行・観光業)、京都市、寿司(フード・ドリンク)、高級リゾート(宿泊施設)、お酒(フード・ドリンク)、観光(産業)、ホテル(宿泊施設)、日本酒、日本(場所)、京都府、トリップアドバイザー(旅行・観光業)、Hotels.com (宿泊施設)、旅行(旅行・観光)、トリバゴ、Booking.com (旅行・観光業) Behaviors: よく旅行する人、頻繁に海外旅行をする人	272	27,129

◆ 今後の運営に向けて

- ・ R4年度から獲得してきたフォロワーを大きな離脱なく定着させられています。コンスタントな投稿を続け、ファンの定着・拡大に努めていきます。
- ・ フォロワーの増加に伴い、R4年度と比較して、att.JAPAN等に意図的にシェアしていない投稿の平均リーチ数が増えています（R4年度396→R5年度上半期471）。本ページのアクティブなフォロワーが増えていることの表れだと言えます。
- ・ 一方、平均いいね数はR4年度からやや減少（R4年度28→R5年度上半期22）、コメントや投稿クリック数はほぼ横ばいという結果でした。エンゲージメントが増えるよう、「いいね」を押したくなる**絶景**や、クリックしてさらに情報を得たくなる**お得情報・便利な情報**などの投稿を増やしていきたいと考えます。具体的には**北近畿にしかない風景や花・紅葉など季節の話題、JRエリアパスの効果的な使い方**など。
- ・ 訪日旅行が全面的に復活し、外国語のFacebookグループでは日本の情報に関する投稿が増えています。競合が増えて本ページが埋もれてしまうことや、グループシェアが承認されにくくなっていることが懸念点です。広告やatt.JAPANへのシェアで認知度拡大を図っていきます。
- ・ コンテンツをエリア別に分けると丹波 6、丹後 3、但馬 4、若狭 2、エリアをまたぐ話題 1、エリア分け無し2。下半期は北陸新幹線延伸を意識して若狭の情報発信をふやすことも検討したいと思います。