



JAPAN TRAVEL & PRODUCTS EXHIBITION 2023

日本の観光・物産博2023 【実施報告書】

「日本の観光・物産博」実行委員会 主催



日本観光物産博覧會

●日本の観光・物産博2023《ブース出展イベント》10月20日（金）～10月22日（日）

●日本の観光・物産博2023《物産展》9月25日（月）～10月1日（日）



日本観光物産博覧會

～ 目 次 ～

1. イベント実施概要	2
2. 出展団体一覧	3
3. 実施会場について	4
4. 台北駅会場 実施内容	5
5. 物産展 実施内容	10
6. Facebook記事掲載	11
7. 誘客告知広報展開に関して	12
8. 来場者数と測定方法について	16
9. アンケートの実施	18
10. 商談会の実施	22
11. 出展者情報交換会の実施	25
12. 全体を通じて	26

1. イベント開催実施概要

- 開催名称: 日本の観光・物産博2023 (2023日本観光物産博覧會)
 - ▶台北駅: 日本の観光・物産博【ブース出展イベント】
 - ▶裕毛屋: 日本の観光・物産博【物産展】
 - ▶併設事業【日本の物産・観光商談会】

- 開催期間:

1)日本の観光・物産博	
【台北駅】オープニングセレモニー	◇10月20日(金) 11:30~12:00
【台北駅】ブースイベント	◇10月20日(金) 10:00~18:00
	◇10月21日(土) 10:00~18:00
	◇10月22日(日) 10:00~15:00
2)商談会	
物産商談会) 君品酒店	◇10月20日(金) 10:00~11:30
観光商談会) 君品酒店	◇10月20日(金) 14:15~16:00
3)出展者情報交換会	
シーザーパークホテル	◇10月20日(金) 19:30~21:00

- 対 象: 台北市および台中市を中心とした一般消費者
- 入 場 料: 無料
- 開催規模: 出展団体
 - ▶台北駅: 出展団体 38団体 (内、ブース出展 36団体/ステージ参加のみ 1団体/商談会のみ 1団体)
 - ▶裕毛屋: 出展団体 7団体
- 来場者数: ▶台北駅: 112,000名 (3日間)
- 主 催: 「日本の観光・物産博」実行委員会
- 特別協賛: 株式会社 日本旅行
- 協 力: 台湾観光協会、日本旅行協定旅館ホテル連盟
- 指導・協力: 交通部観光署・交通部台湾鐵路管理局
- 後 援: 公益財団法人 日本台湾交流協会台北事務所、一般社団法人 日本旅行業協会

2. 出展団体一覧

NO	【裕毛屋】出展団体
1	京田辺中小企業売り込み隊
2	株式会社ジェック経営コンサルタント
3	徳島県 にし阿波
4	柏崎市
5	一般社団法人 茨城県観光物産協会
6	石川県羽咋市・富山県氷見市

※裕毛屋販売事業者一覧（28事業者）

柏崎市	えちご中越農業協同組合
石川県羽咋市・ 富山県氷見市	J Aはくい
	有限会社中村海産
	氷見稲積梅株式会社
	神子の里
	御祖（みおや）酒造株式会社
	ハラダ製茶(株)
株式会社ジェック 経営コンサルタント	ハルナプロデュース(株)
	(株)あいば食品
	(株)柿里商店
	銀盤酒造(株)
	健菜堂
	皇国晴酒造株式会社
一般社団法人 茨城県観光物産協会	有限会社片口屋
	亀印製菓（株）
	伊勢又米穀製粉株式会社
	(株)にんべんいち
京田辺市	明利酒類株式会社
	株式会社お茶の玉宗園
	有限会社ロゴス
徳島県 にし阿波	岡井番茶
	麴屋 本家阿波おんな
	曲風園
	(有)美馬交流館
	半田手延べそうめん協同組合
	有限会社北室白扇
	おいし工房株式会社
	山王子

NO	【台北駅】出展団体
1	函館市/厚沢部町（アッサン）/安平町/ 十勝川観光協会・斜里町・ウボポイ
2	弘南鉄道株式会社
3	福島市
4	福島県
5	日旅連新潟支部連合会 新潟県妙高市/山形県鶴岡市
6	日本旅行協定旅館ホテル連盟 関東支部連合会
7	群馬県商工会連合会
8	公益財団法人 ながの観光コンベンションビューロー
9	北信濃観光連盟
10	諏訪地方観光連盟
11	北アルプス日本海広域観光連携会議
12	浜松・浜名湖
13	岐阜県立岐阜商業高等学校 （株式会社GIFU SHO）
14	東海旅客鉄道株式会社（JR東海）
15	一般社団法人 山陰インバウンド機構
16	鳥取砂丘アクティビティ協会
17	三重県
18	和歌山市
19	西日本旅客鉄道株式会社（JR西日本）
20	北近畿広域観光連盟／若狭湾観光連盟
21	石川県白山市
22	石川県羽咋市・富山県氷見市
23	高梁市観光協会
24	公益社団法人 津山市観光協会DMO
25	湯郷温泉旅館協同組合
26	日本遺産おのみち観光推進協議会
27	公益財団法人 高松観光コンベンション・ビューロー
28	ワールドマ스터ズゲームズ2021 関西組織委員会
29	JRグループ
30	WAmazing株式会社
31	株式会社 テレビ熊本
32	一般社団法人 佐賀県観光連盟
33	高千穂町
34	一般社団法人 恩納村観光協会
35	一般社団法人 宮古島観光協会
36	日本旅行八重山会
37	益子侑&杉山卓
38	株式会社日本旅行九州広域営業部 （Discover Kyushu Lab）

3. 実施会場について

台北駅

〔日本の観光・物産博2023 ブース出展イベント会場〕
◎台北駅（台北車站）駅多効能展覧区 1階コンコース
1/2スペース内の一区画 住所：台北市北平西路3号

台北駅は台湾の台北市中正区にある台湾交通部鐵路管理局[通称：台鐵（たいてつ）]、台湾高速鐵路（THSR＝いわゆる台北～高雄を結ぶ台湾新幹線）、及び台北捷運（MRT＝地下鉄）の駅、バスターミナルで構成されています。終日およそ 500,000 人の人々で賑わっている会場となります。



※イメージ

裕毛屋（公益店）

〔日本の観光・物産博2023物産展会場〕
◎裕毛屋（公益店） 住所：台中市西區公益路150號

裕毛屋は、台湾・台中市にある高級スーパーです。常に日本関連の食材等を多く取り扱っており、「日本」の認知度も高い購買層を持つイベント会場となります。これまでも日本の自治体を始め、多くの日本関連団体・企業と連携し、日本の魅力を台湾へ広めています。スーパーマーケットという特性を生かし、消費者目線でのリアルなマーケティングも可能で高い訴求効果が見込める会場となります。



裕毛屋
yumaowu

安心 安全 健康 自然



※イメージ

【物産/観光商談会】

◎君品酒店（Palais de Chine Hotel）

所在地：台北市承德路一段3
電話番号：+ 8862-2181-9999
会場名：5階 大宴會廳「亮」

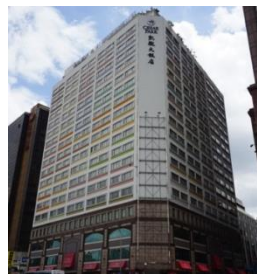


※イメージ

【出展者情報交換会】

◎台北凱撒大飯店（Caesar Park Taipei）

◆所在地：100 台湾台北中正区忠孝西路一段38号
電話番号：+8862-2311-5151
会場名：3階 凱撒廳



※イメージ

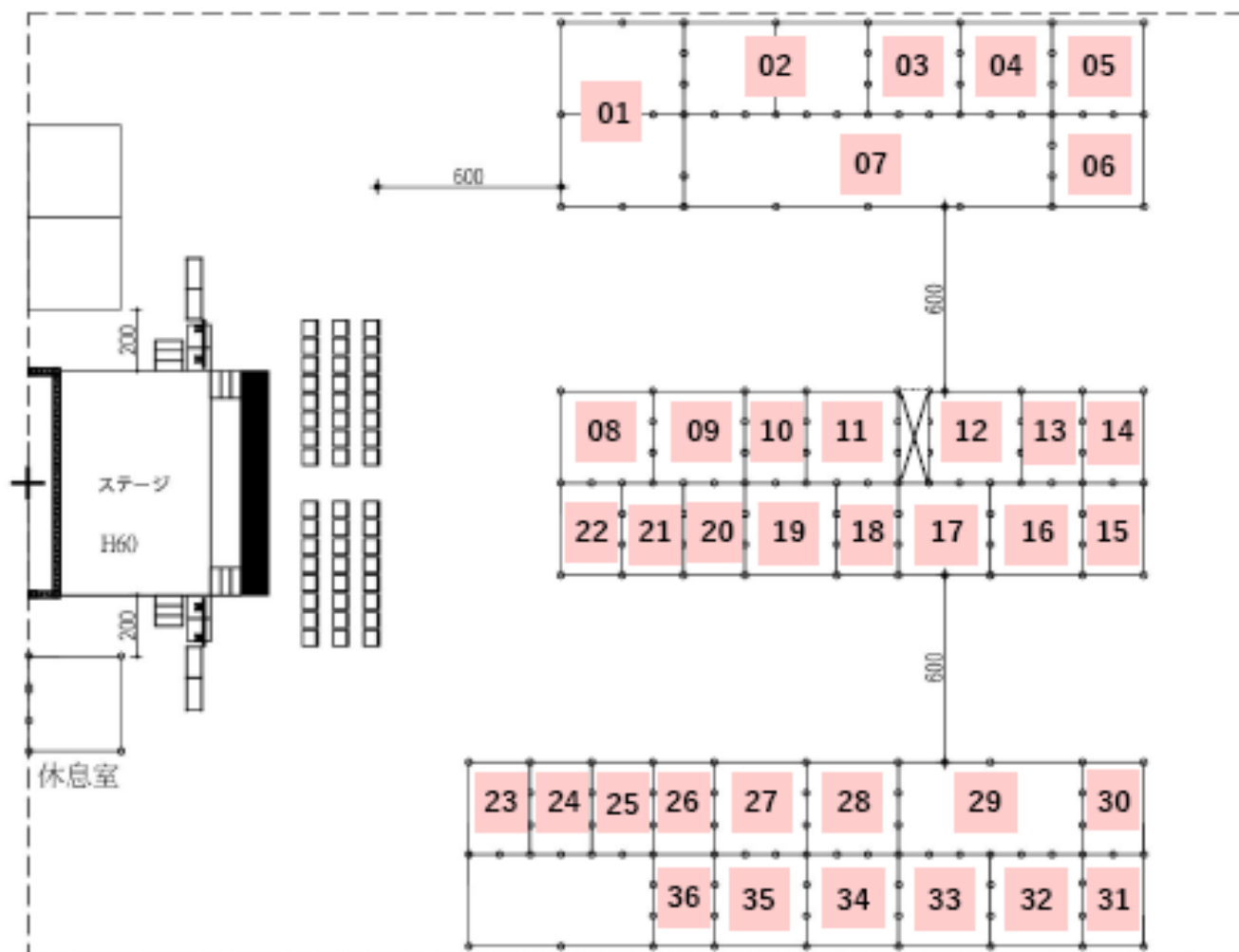
4. 台北駅会場 実施内容

【台北駅ブース出展イベントの実施について】

コロナ以降、リアルイベントとして完全復活し、日本の自治体や企業にご出展いただき、台北駅のコンコース広場にて「観光プロモーション」を中心としたブース出展イベントを実施した。北から南に渡り、多くの出展団体に参加いただき、精力的にPRを行っていただいた。また、会場内の特設ステージでは、太鼓パフォーマンスのほか、各出展団体によるステージプログラムも実施し、毎回立ち見が出るほどの大盛況であった。

- 開催期間：10月20日（金）～22日（日）
- 開催場所：台北駅コンコース1階

<会場レイアウト>



<実施コンテンツ>

1) 開会セレモニー

- 開催日時：10月20日（金） 11:20～12:00
- オープニング演奏 「太日樂集」
- 司会 YUKA氏
- 参加者一覧
 - ・「日本の観光・物産博」実行委員会 委員長
 - ・交通部鐵路管理局 副局長
 - ・台湾観光協会 会長
 - ・台湾交通部觀光署 副署長
 - ・高雄捷運公司 董事長
 - ・株式会社日本旅行
 - ・日本旅行協定旅館ホテル連盟 会長
 - ・日本旅行協定旅館ホテル連盟関東支部連合会 会長
 - ・福島市長
 - ・羽咋市長
 - ・安平町長

愛知 和男（事前収録映像）
 馮 輝昇 様
 葉 菊蘭 様
 林 信任 様
 楊 岳崑 様
 代表取締役社長 小谷野 悦光様
 白石 武博 様
 山本 剛史 様
 木幡 浩 様
 岸 博一 様
 及川 秀一郎 様

<オープニングセレモニーの様子>



オープニングパフォーマンス
太日樂集



主催挨拶
愛知 和男委員長



会場の様子



来賓ご挨拶 鐵路管理局 馮 様



来賓ご挨拶
(株)日本旅行 小谷野 様



テープカットの様子

<記者会見の実施>

- 開催日時:10月20日（金）
- 出席者
 - ・株式会社日本旅行 代表取締役社長 小谷野 悦光様
 - ・株式会社日本旅行 特別顧問 江 明清 様
- 取材：現地メディア2社

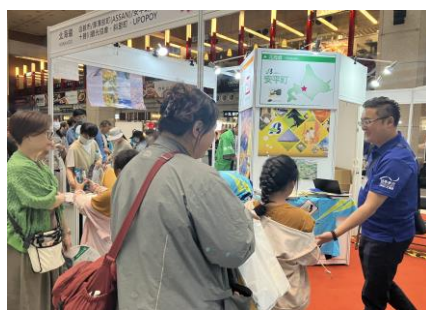


<実施コンテンツ>

2) ブース出展

台北駅会場のブース出展においては、日本から36団体44ブースが参加し、コロナ以降、初めてとなる台北市内での直接対面でのプロモーションを実施した。各ブースにて積極的なコミュニケーションが行われ、体験型のアクティビティも多く、多くの来場者にお越しいただくことが出来た。訪日需要の回復が目覚ましい中でのプロモーションイベントであり、日本に特化した大規模イベントであるため、詳細な旅行情報を求めている来場者も多く見受けられ、日本への関心の高さが実感できるイベントとなった。

<ブース出展の様子>



<実施コンテンツ>

3) ステージプログラム（ステージ上でのプレゼンテーション）

会場内の特設ステージにて出展団体による観光PRステージやパフォーマンスステージを実施した。オープニングパフォーマンスで出演いただいた太鼓パフォーマンスにも再度出演いただいたほか、ヴァイオリンとアコーディオンによるパフォーマンス団体にもご参加いただいた。さらに、出展団体のステージでは、クイズ大会やじゃんけん大会など、趣向を凝らした演出で好評であった。どのプログラムも毎回客席が埋まるほどの盛況ぶりであり、来場者と一緒に楽しんでいる姿が見られた。

最終日のプログラムとして、グランドフィナーレにて実施した「日本行き航空優待券」の抽せん会においては、昨年に引き続き会場にいる方が当選し、会場も非常に盛り上がった。

- 総合司会 YUKA氏
- 出演団体：21団体
- スケジュール：出演団体の希望時間にて調整しプログラムを作成。
（出演条件）：無料枠-1ブースあたり15分枠

<ステージプログラム>

10月20日（金）

時間	タイトル	出演団体名
11:20	オープニング 和太鼓パフォーマンス	
11:30	オープニングセレモニー	
13:30	You Tuber Traveggo 脱口秀	JR東海
		幕間10分
14:00	三重県の観光PR	三重県立松阪商業高等学校
14:30	ホテルメトロポリタン プレミア台北 PR	ホテルメトロポリタン プレミア台北
15:00	和太鼓パフォーマンス	太日樂集
15:30		
16:00	弘南鉄道PR ～チーム青商～	弘南鉄道株式会社
16:30	新潟県妙高市の紹介と新潟&山形庄内クイズ大会	日旅連新潟支部連合会 新潟県妙高市/山形県鶴岡市
		幕間10分
17:00	石川県羽咋市ローカル芸人とじゃんけん大会！	石川県羽咋市
17:30		
	終了	

10月21日（土）

時間	タイトル	出演団体名
10:30	弘南鉄道PR ～チーム青商～	弘南鉄道株式会社
11:00	福島市特産品獲得チャレンジ！	福島市
11:30	緯来日本台「日本学問大 前進九州」MCショー	テレビ熊本
12:00		
12:30		
13:00	沖縄の歌と踊り	沖芸大琉球芸能専攻08
13:30	長野市観光PR	ながの観光コンベンションビューロー
14:00	清流の国 GIFUの紹介	岐阜県立岐阜商業高等学校（株式会社GIFU SHO）
14:30	浜松・浜名湖地域のPRとクイズ・じゃんけん大会	浜松・浜名湖
		幕間10分
15:00	出発吧！搭JR前往西日本	西日本旅客鉄道株式会社（JR西日本）
		幕間10分
15:30	去日本當然要来自日本的服務！	完美行(WAMazing株式会社)
		幕間10分
16:00	五感で楽しむ檜山の魅力紹介	北海道厚沢部町 アッサン
		幕間10分
16:30	鳥取砂丘でアクティビティ	鳥取砂丘アクティビティ協会
		幕間10分
17:00	香川県高松観光PR	高松観光コンベンション・ビューロー
	終了	

<ステージプログラム>

10月22日（日）

時間	タイトル	出演団体名
10:30	沖縄の歌と踊り	沖芸大琉球芸能専攻08
		幕間10分
11:00	浜松・浜名湖地域のPRとクイズ・じゃんけん大会	浜松・浜名湖
		幕間10分
11:30		
		幕間10分
12:00	益子侑&杉山卓ヴァイオリン・アコーディオンライブ	益子侑&杉山卓
		幕間10分
12:30	北信濃の観光PR	北信濃観光連盟
		幕間10分
13:00	沖縄県宮古島～至高の島～	宮古島観光協会
		幕間10分
13:30	福島市特産品獲得チャレンジ!	福島市
14:00	フィナーレ	

<出演者によるパフォーマンス様子>



5. 物産展 実施内容

【裕毛屋物産展の実施について】

地域応援企画とし、昨年同様に「台中市」の日本食材を扱うスーパーマーケット「裕毛屋」にて「物産展」を実施した。販売商品は、エントリー形式とし裕毛屋の審査による全品買取方式を導入した。この方式では、買取後の商品の輸出、現地販売管理は全て裕毛屋にて行い、出展者のリスクを最大限に減らすことができ、今後の台湾市場への販路開拓を視野に入れている企業や自治体の協力により最終的に28事業者に参加をしていただいた。

- 開催期間：9月25日（月）～10日1日（日）
- 開催場所：裕毛屋公益店「特設コーナー」

＜物産展の様子＞



安心 安全 健康 自然

6. Facebook記事掲載

出展団体より提供いただいた記事を公式Facebookに掲載し、各団体の観光プロモーションの機会を創出した。
※希望団体のみ実施。

【投稿された記事】



JR東海



和歌山市



群馬県



福島市



JRグループ

7. 誘客告知広報展開に関して

現地における事前告知は、台湾の公式Facebookアカウントの活用および台北駅周辺での告知チラシの配布に加え、プレスリリースを発信しメディアに対する告知も行った。なお、誘客策およびアンケートの回収率を高める策として会場限定のキャンペーンを実施した。キャンペーンの内容は、公式Facebookアカウントをフォローしていただき、さらに「日本行き航空優待券」の抽せん条件となる来場者アンケートへ回答いただいた方に対し、ノベルティとして「竹うちわ」を配布した。会場限定キャンペーンについては、公式Facebookおよび告知チラシにおいて情報展開を行い、事前の周知に努めた。

【誘客告知広報実施内容】

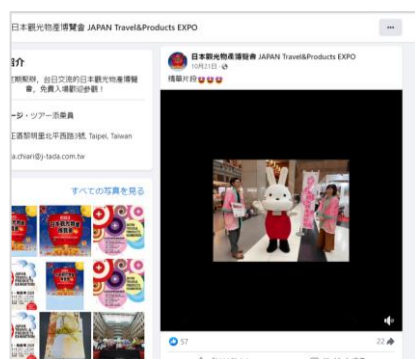
- ・イベントチラシ 5,000部 台北駅周辺にて一部事前配布
- ・公式Facebookの活用
- ・Facebook NewsFeed広告掲出 10/8～10/22
- ・プレスリリースの発信

（掲載メディア一覧）

非凡新聞、TRAVEL RICH、YAM蕃薯藤、Pchome新聞、Line Today、中時電子報

- 公式Facebook <https://www.facebook.com/jptpex/>

フォロワー 7,605人



●イベントチラシ



●裕毛屋会場「物産展」の告知ポスター



●プレスリリース



<メディア掲載>

■ 10月20日（金）非凡新聞

・夕方18時台にテレビ放映/Youtubeにおいても配信。



■ 10月23日（月）非凡新聞

・午後3時台にテレビ放映/Youtubeにおいても配信。



<メディア掲載>

■ 10月20日（金）YAM蕃薯藤

首頁 > 國際新聞

「日本觀光・物產博覽會2023」開幕 和風交流重返台北車站

旅遊傳媒 / 2023.10.20 17:00



高雄大遠百週年慶 2023年日本青森... 高雄大遠百攜手日 本弘前、函館市... 一次滿足不同風貌 東瀛風情 竹北遠... 2023日本青森縣弘 前o函館文化物產...



▲「日本觀光・物產博覽會2023」開幕儀式由太田集集演出。記者-黃千璦 / 攝

【旅遊傳媒/記者-黃千璦】以吸引旅客前往日本觀光旅遊為目的，今年已邁入第11年的「日本觀光・物產博覽會」繼2022年移師台中後，今年重返台北車站，10/20~10/22一連三天免費開放入場，從北海進到沖繩離島，共有38個來自日本各地的觀光單位及相關企業共襄盛舉，以43個攤位盛大展出，熱情宣傳當地魅力。



▲「日本觀光・物產博覽會」開幕儀式由（左6）「日本觀光・物產博覽會」執行委員會社長小谷野悅光率領台日與會嘉賓一同剪綵。記者-黃千璦 / 攝

10/20~10/22一連三天於台北車站大廳舉行的「日本觀光・物產博覽會」開放免費入場，展出的43個攤位中，有十餘個單位為首度參加「日本觀光・物產博覽會」。來自青森的弘前鐵道備齊完整繁體中文資料，提供四季皆美的電車路線，春天可搭火車欣賞穿梭蘋果田中欣賞蘋果花，還能體驗採花，協助農民種出香甜青森蘋果；夏天有金魚睡魔列車，秋天就能採蘋果，還提供包車服務，就算是小團體的個人也能包場！




▲JR西日本公佈北陸新幹線確定2024/3/16會展通至福井縣敦賀，原陸地區區區將有所調整，更強力推薦在全國鐵路通過票價後應獲得更超值的JR西日本全地區鐵路周遊券，只要一張就可無限旅行隨意上下西日本全區。記者-黃千璦 / 攝

主辦單位「日本觀光・物產博覽會」執行委員會除有委員長兼和男選邊影片致歡迎詞，株式會社日本旅行代表取締役社長小谷野悅光更親臨台灣，在開幕儀式中表示：「日本觀光・物產博覽會」起源是2011年的東日本大震災時，日本受到台灣廣大援助，雖然疫情期間中斷跨國境，依然持續舉行，也吸引3、4萬人於線上參與，圍繞你居住來後，從北海進到沖繩，今年邀集來自日本各地38個單位，約有330人來台展出進行交流，除觀光魅力宣傳，也提供豐富小禮物、試吃、體驗與表演節目，相信來場參與人數能恢復到疫情前水準。



▲「日本觀光・物產博覽會」今天起一連三天10/20~10/22於台北車站大廳舉行，免費入場。記者-黃千璦 / 攝



▲「日本觀光・物產博覽會」提供美食試吃，格正船池到九州熊本黑毛和牛。記者-黃千璦 / 攝

宮古島 Miyako Island



▲美麗的沖繩離島宮古島小姐特地來台推廣觀光。記者-黃千璦 / 攝

<メディア掲載>

■ 10月20日（金） Pchome新聞



■ 10月20日（金） Line Today



＜メディア掲載＞

■ 10月20日（金）中時電子報



■ 10月23日（日） TRAVEL RICH



8. 来場者数と測定方法について

期間中の来場者測定については、下記の測定方法をもって根拠とした数値とする。

- 来場者：合計 112,000名
 10月20日（金）10:00～18:00 26,200名
 10月21日（土）10:00～18:00 48,358名
 10月22日（日）10:00～18:00 37,442名

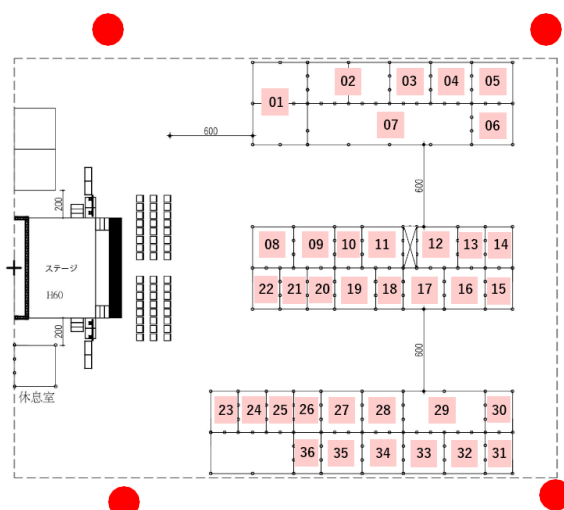
●来場者数推計方法

下記カウントポイントを設定し、毎時30分から10分間、会場への入場数のみをカウント。

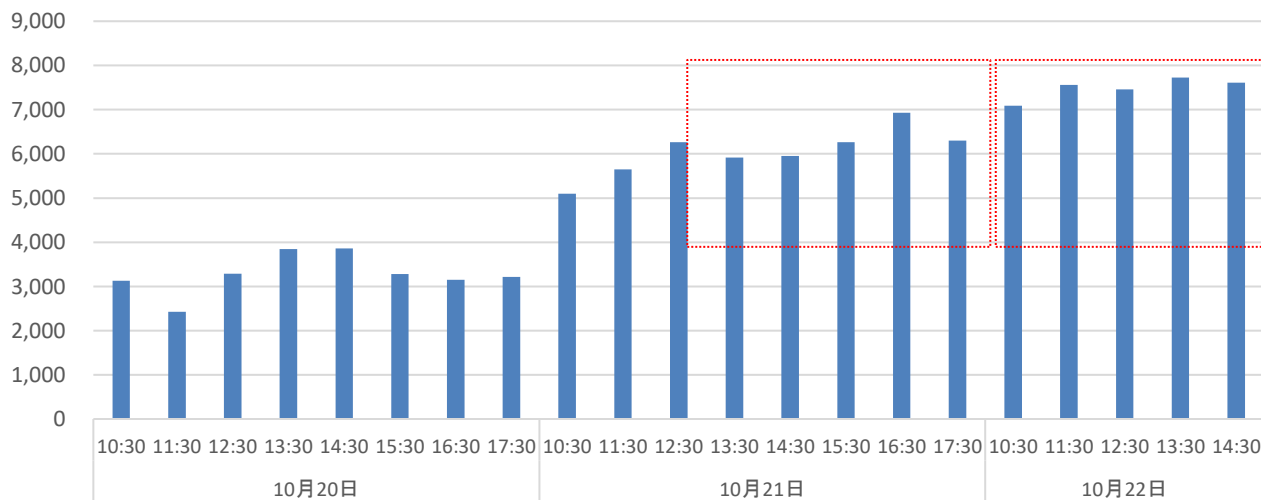
その値を6倍したものを『時間来場者数』とした。

3日間で10万人をこえる多くの方に来場していただくことができたが、金曜日は平日のため、3日間の内では一番来場者数が少ない結果となった。なお、週末に関しては、正午過ぎから来場者が増加しており、中でも日曜日の来場者数が非常に多い結果となった。台北駅会場は屋内施設のため、天候に左右されず安定的な来場者を得られる会場と言える。

■カウントポイント



■時間毎の来場者の推移



9. アンケートの実施

来場者の意識調査としてアンケートを実施した。

【アンケート回収数】 313件

【来場者アンケート内容】

■ご来場者アンケート（2023）本日はご来場頂き誠にありがとうございます。
アンケートに回答して、日本行き航空ゆうプレゼントに応募しよう！

① このイベントをどこで知りましたか？
☐ Facebook ☐ チラシ ☐ 駅で見えて ☐ その他（ ）

② 今一番旅行に行きたい地域はどこですか？
☐ 日本 ☐ その他アジア ☐ ヨーロッパ ☐ アメリカ ☐ オセアニア

③ 日本に行ったことはありますか？
☐ なし ☐ 1回 ☐ 2回 ☐ 3回以上 訪問先（ ）

④ 「なし」の理由（ ）

⑤ 日本で楽しみたいものはなんですか？
☐ 歴史的建造物 ☐ 和食 ☐ 自然・四季 ☐ 温泉 ☐ 買い物 ☐ 文化体験
☐ アニメ/ポップカルチャー ☐ テクノロジー ☐ スポーツ ☐ 日本人との交流

⑥ 日本に関して最も興味のあるものは何ですか？ （ ）

⑦ このイベントに満足されましたか（楽しかったですか）？
☐ 満足 ☐ まあまあ ☐ 不満

⑧ このイベントで最も興味を持った内容は？
☐ ステージプログラム ☐ 各地の観光案内 ☐ 試飲・試食

⑨ 印象に残った団体（ブース）を教えてください。（ ）

⑩ 今後のイベントに望むことは？
☐ 日本各地からの出展者が集まるブースイベント ☐ 旅行商品・物産品の販売 ☐ 日本行き旅行の販売
☐ 日本のグルメ紹介 ☐ パフォーマンスステージ

⑪ あなたについてお聞かせ下さい。性別は？ ☐ 男性 ☐ 女性
 年齢は？ ☐ 20歳未満 ☐ 20歳代 ☐ 30歳代 ☐ 40歳代以上 ☐ 50歳以上 ☐ 60歳以上
 職業は？ ☐ 会社員 ☐ 公務員・教職員 ☐ 自営業 ☐ 学生 ☐ 専業主婦 ☐ アルバイト・パート ☐ その他（ ）

■氏名：	
■住所：	
■電話番号	■Email

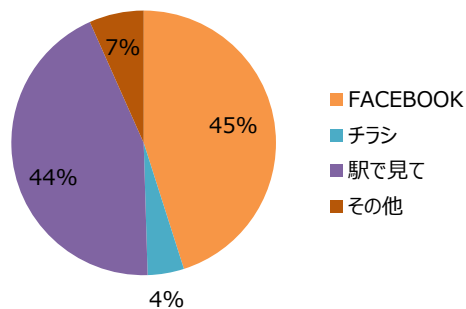
●アンケート回答ノベルティ：竹うちわ



【アンケート集計結果】

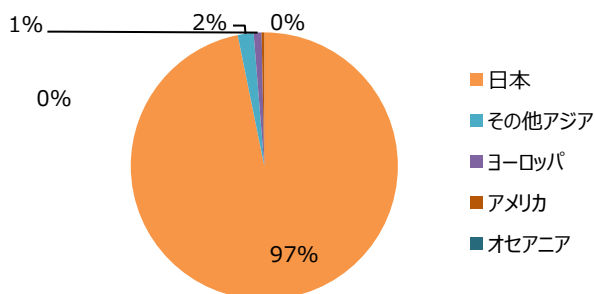
①このイベントをどこで知りましたか？（複数回答）

FACEBOOK	142
チラシ	14
駅で見て	138
その他	21
合計	315



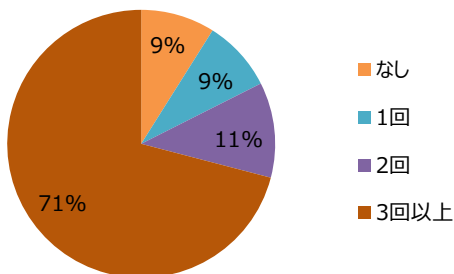
②今一番行きたい地域はどこですか？

日本	303
その他アジア	6
ヨーロッパ	3
アメリカ	1
オセアニア	0
合計	313



③日本に行ったことはありますか？

なし	28
1回	27
2回	36
3回以上	222
合計	313



■訪問先（記述）

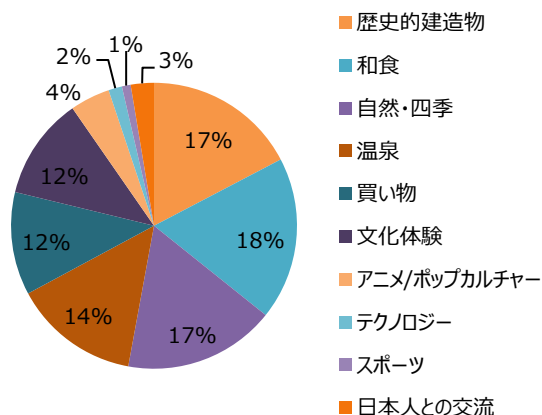
- ・北海道
- ・東京
- ・京都
- ・大阪
- ・沖縄
- ・青森
- ・福岡
- ・岡山
- ・名古屋（愛知）

④ ③で「なし」と回答した方の理由（記述）

- ・旅行費用がない。
- ・旅行をする時間がない。
- ・新型コロナウイルスの影響を考慮しているため。

⑤日本で楽しみたいものはなんですか？（複数回答）

歴史的建造物	192
和食	204
自然・四季	190
温泉	158
買い物	129
文化体験	128
アニメ/ポップカルチャー	50
テクノロジー	17
スポーツ	11
日本人との交流	29
合計	744

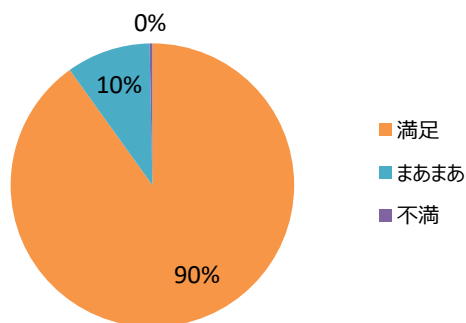


⑥日本に関して最も興味のあるものは何ですか？（記述）

温泉	7	文化	2
歴史	5	日本食	2
神社	3	城・城跡	2
景色	2	海鮮	1
自然	2	建築	1
鉄道	2	美術館	1
雪景色	2		

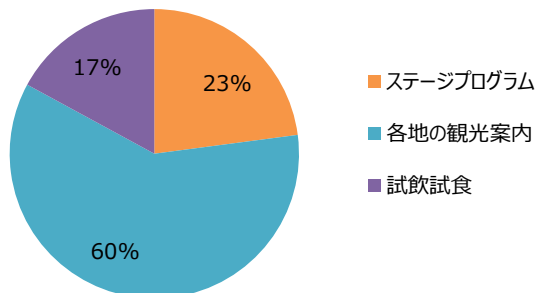
⑦このイベントに満足されましたか（楽しかったですか）？

満足	282
まあまあ	30
不満	1
合計	313



⑧このイベントで最も興味を持った内容は？（複数回答）

ステージプログラム	102
各地の観光案内	267
試飲試食	76
合計	445

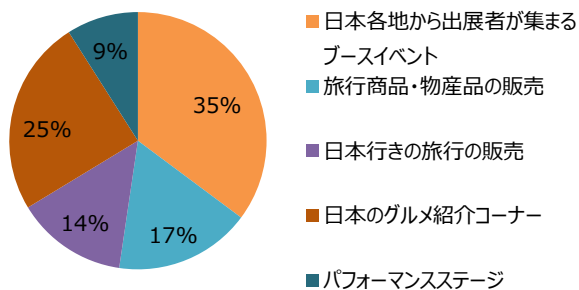


⑨印象に残った団体を教えてください。（記述）

太鼓パフォーマンス	9	宮古島	3
福島県/福島市	8	JR東海	2
群馬県	7	JR西日本	2
北海道	7	和歌山市	2
テレビ熊本	6	石川県白山市	1
三重県	5	岐阜商業高等学校	1
佐賀県	4	山陰インバウンド機構	1
恩納村観光協会	3	高松観光コンベンションビューロー	1
弘南鉄道株式会社	3	日本遺産おのみち観光推進協議会	1
長野市	3	JRグループ	1
日本旅行八重山会	3		

⑩今後このイベントに最も望むことは？（複数回答）

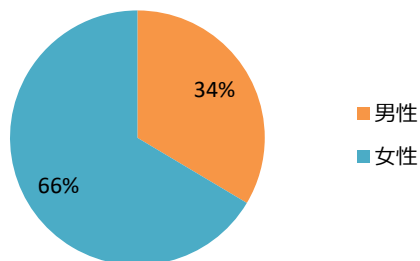
日本各地から出展者が集まるブースイベント	234
旅行商品・物産品の販売	114
日本行きの旅行の販売	93
日本のグルメ紹介コーナー	164
パフォーマンスステージ	60
合計	665



⑭あなたについてお聞かせ下さい。

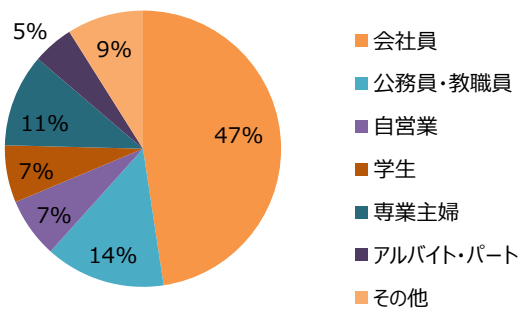
性別

男性	105
女性	208
合計	313



職業

会社員	149
公務員・教職員	44
自営業	22
学生	21
専業主婦	34
アルバイト・パート	15
その他	28
合計	313



10. 商談会の実施

台北駅のブース出展イベントの再開と共に、併設事業である物産・観光商談会も実施した。物産商談会は、予定時間を大幅に延長し、熱心なバイヤーとの具体的な商談が行われた。観光商談会は、39の日本側セラーが参加し、活気のある商談会となった。

<商談会について>

- 開催場所：台北パレ・デ・シンホテル（君品酒店）

①物産商談会

- 開催日時：10月20日（金） 10:00～11:30
- 参加規模：日本側セラー：3団体 8名
台湾側バイヤー：8社 12名

②観光商談会

- 開催日時：10月20日（金） 14:15～16:00
- 参加規模：日本側セラー：39団体 97名
台湾側バイヤー：76社 105名



<物産商談会 日本側・台湾側参加団体リスト>

- 日本側参加団体（3団体）

NO	出展団体名	卓上社名表記（繁体字）
1	和歌山市	和歌山市
2	石川県羽咋市	石川縣羽咋市
3	咲元酒造株式会社	咲元酒造株式會社

- 台湾側参加団体（8団体）

NO	企業名	場所	概要
1	商田實業有限公司	台北	日本からの野菜や米、果物や食品などの輸入代理商。デパートスーパーへの販路持つ。
2	駿伸企業有限公司	台北	欧米を中心に日本を含む世界から香辛料、食品などの輸入代理商。デパート、レストラン、スーパーへの販路持つ。 https://www.ambrosia.tw/
3	鴻瑩貿易有限公司(七味之友)	台北	主に日本のお菓子を取り扱っている。例えば、ミツカン、赤い帽子、三幸製菓など。デパートで販売を行っている。 https://www.7feshop.com.tw/
4	一吉晟行銷有限公司	台北	日本食品などの輸入代理商。Costcoなどの大手量販店への販路を持つ。
5	鮮采實業有限公司	台北	日本食品などの輸入代理商
6	德麥食品股份有限公司	台北	大手代理商、主に業務用のルートを持ち、レストランやベーカリーなどへの販路を持つ。 https://www.tehmag.com.tw/
7	初初	台北	台北でバー経営しており、日本酒も販売しています。日本酒代理店の依頼を受けて今回の商談会に参加。
8	長昇國際企業有限公司	台北	日本酒輸入販売代理を強みとしている。 http://jp-sake.com/

<観光商談会 日本側・台湾側参加団体リスト>
●日本側参加団体リスト（39団体）

NO	出展団体名	卓上社名表記（繁体字）
1	北海道	函館市
2	北海道	十勝川観光協會
3	北海道	安平町
4	弘南鉄道株式会社1	弘南鐵道株式會社
5	弘南鉄道株式会社2	弘南鐵道株式會社
6	福島市	福島市
7	福島県	福島縣
8	日旅連新潟支部連合会 新潟県妙高市/山形県鶴岡市	日旅連新潟 新潟縣妙高市/山形縣鶴岡市
9	日本旅行協定旅館ホテル連盟 関東支部連合会	日本旅行協定旅館飯店連盟 關東支部連合會
10	群馬県商工会連合会	晴觀莊
11	群馬県商工会連合会	如心之郷響野
12	群馬県商工会連合会	卯三郎人形工藝館
13	群馬県商工会連合会	仙郷温泉飯店
14	群馬県商工会連合会	太陽鳥飯店
15	群馬県商工会連合会	法師温泉長壽館
16	群馬県商工会連合会	ARATASHI MINAKAMI飯店
17	群馬県商工会連合会	片品村 尾瀬之原
18	公益財団法人 ながの観光コンベンションビューロー	公益財團法人 長野觀光會議局
19	北信濃観光連盟	北信濃觀光連盟
20	諏訪地方観光連盟	諏訪地方觀光聯盟
21	諏訪地方観光連盟	諏訪地方觀光聯盟
22	北アルプス日本海広域観光連携会議	北阿爾卑斯日本海廣域觀光縣合會議
23	浜松・浜名湖	濱松・濱名湖
24	岐阜県立岐阜商業高等学校（株式会社GIFU SHO）	岐阜縣立岐阜商業高等學校(株式會社GIFU SHO)
25	JR東海	東海旅客鐵道株式会社（JR東海）
26	鳥取砂丘アクティビティ協会	鳥取砂丘活動協會
27	三重県	三重縣
28	西日本旅客鉄道株式会社（JR西日本）	西日本旅客鐵道株式會社(JR西日本)
29	北近畿広域観光連盟	北近畿廣域觀光連盟
30	白山市	石川縣白山市
31	石川県羽咋市・富山県氷見市	石川縣羽咋市・富山縣氷見市
32	高梁市観光協会	高梁市觀光協會
33	公益社団法人 津山市観光協会DMO	公益社團法人 津山市觀光協會DMO
34	日本遺産おのみち観光推進協議会	日本遺產尾道觀光推進協議會
35	（公財）高松観光コンベンション・ビューロー	公益財團法人 高松觀光會議局
36	一般社団法人 佐賀県観光連盟	一般社團法人 佐賀縣觀光連盟
37	一般社団法人 恩納村観光協会	一般社團法人 恩納村觀光協會
38	一般社団法人 宮古島観光協会	一般社團法人 宮古島觀光協會
39	株式会社日本旅行九州広域営業部 （Discover Kyushu Lab）	日本旅行株式會社九州廣域營業部 （Discover Kyushu Lab）

<観光商談会 日本側・台湾側参加団体リスト>

●台湾側参加団体リスト（76社）

	企業名
1	KKday
2	seeya plus
3	百聖旅行社
4	北之旅旅行社
5	名生旅行社
6	汎佳旅行社
7	飛鳥國際旅行社
8	富士雲旅行社
9	富邦旅行社
10	富足國際旅行社
11	富盟旅行社
12	福全旅行社
13	福泰旅行社
14	豐華旅行社
15	大全旅行社
16	大榮國際旅行社
17	達慶旅行社
18	太一旅行社
19	太平洋旅行社
20	天一旅行社
21	天海旅行社
22	統一旅行社
23	日行旅企劃（泰元旅行社）
24	那米哥國際旅行社
25	旅天下聯合國際旅行社
26	旅比ベツアー
27	旅友友旅行社
28	旅遊家旅行社
29	榔頭旺旅行社
30	六千金旅行社

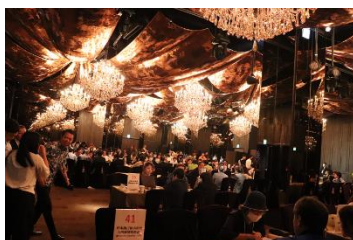
	企業名
31	樂天國際旅行社
32	冠鑫旅行社
33	古早味旅行社
34	凱旋旅行社(巨匠旅遊)
35	華通旅行社
36	環宇國際旅行社
37	鶴悠旅行社
38	和康旅行社
39	巨大旅行社
40	金桂冠旅行社
41	金龍永盛旅行社
42	金驛旅行社
43	趣吧旅行社
44	晴天娃娃遊世界
45	晴日旅行社
46	晴學旅行社
47	全威旅行社
48	喜鴻旅行社
49	希羅亞旅行社
50	信安旅行社
51	新成長旅行社
52	星野遊旅行社
53	星綺國際旅行社
54	雄獅旅行社
55	翔翼旅行社
56	翔笙旅行社
57	翔豐旅行社
58	昭安旅行社
59	中山旅行社
60	成長率旅行社

	企業名
61	創造旅行社
62	晟源旅行社
63	上順旅行社
64	世群旅行社
65	榮太旅行社
66	易遊網旅行社
67	異域旅行社
68	逸達國際旅行社
69	文蘊旅行社
70	永信旅行社
71	元本旅遊
72	君朋旅行社
73	東勢旅行社
74	飛旭旅行社
75	達新旅行社
76	賓士旅行社

<物産商談会の様子>



<観光商談会の様子>



11. 出展者情報交換会の実施

日本側出展団体同士のネットワーキングの構築およびコミュニケーションの機会を創出するため、台北市内ホテルのバンケットにて日本側出展団体を対象とした交流会を実施した。

- 開催日時： 10月20日（金） 19:30～21:00
- 開催場所： 台北凱撒大飯店（シーザーパークホテル台北）
- 参加規模： 出展者 32名



<参加団体リスト>

NO	参加団体名
1	諏訪地方観光連盟
2	北アルプス日本海広域観光連携会議
3	岐阜県立岐阜商業高等学校 （株式会社GIFU SHO）
4	一般社団法人 山陰インバウンド機構
5	和歌山市
6	西日本旅客鉄道株式会社（JR西日本）
7	北近畿広域観光連盟／若狭湾観光連盟
8	石川県白山市

NO	参加団体名
9	石川県羽咋市・富山県氷見市
10	高梁市観光協会
11	日本遺産おのみち観光推進協議会
12	（公財）高松観光コンベンション・ビューロー
13	株式会社 テレビ熊本
14	一般社団法人 佐賀県観光連盟
15	高千穂町

<出展者情報交換会の様子>



12. 全体を通じて

本年は、11回目の開催であり、新型コロナウイルス感染症により取り止めていた台北駅会場でのブース出展イベントを再開し、直接的な日台交流が完全復活した年となった。コロナ禍でも形態を変えながら継続したことにより、日本への興味・訪日意欲が維持されていることは実感していたが、3日間で10万人を超える来場者にお越しいただき、改めて現地の熱気、日本への想いを体感することが出来た。ブース間の通路を例年より広くしていたため、混雑も緩和され、来場者も快適に会場内を歩き楽しんでいる様子が見られた。

今回、日本各地の自治体・企業を含め、北から南まで、36団体に参画いただき会場を盛り上げていただいた。各ブースでは、パンフレットの配布だけでなく、特産品の試飲試食のほか、SNSを活用したキャンペーンや、高校生たちによる地域PRも行われ、他には類のない訪日PRイベントとなった。

会場内に設置した特設ステージでは、各日出展団体のステージプログラムが行われ、観光PRだけではなく、クイズやじゃんけん大会など、来場者参加型のプログラムを実施いただき、非常に好評であった。3日間とも立ち見が出るほどの盛況ぶり、

来場者も楽しめるイベントとなった。最終日に実施したグランドフィナーレでは、メインイベントである日本行きの航空券の抽選会を行った。昨年、台中開催において当選者が会場におり、ステージ上で表彰したが、本年（台北駅会場では初）も発表時に当選者が会場にいらしゃり、ステージ上で喜ぶ姿を見ることが出来、非常に盛り上がりのあるステージとなり、大盛況のうちにイベントを終了することが出来た。

総合的には、リピーターの多い台湾においても、まだまだ旅行先としての日本のPRを継続していく価値があると再認識できるイベントとなったと言える。今後も、新たな日本を発見し、実際に訪日するきっかけを作るとともに、日台のさらなる交流を促すイベントとなるよう、コミュニケーションの場を提供し続けるためのイベント開催は重要であると感じられる3日間となった。



